

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545.93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545.93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

Willkommen bei Harr & Weber MEDIEN!

... der Agentur für Internet & Printmedien mit Sitz am Bodensee, zentral gelegen zwischen Konstanz - Friedrichshafen - Lindau - Ravensburg. Wir bieten im Bereich der digitalen Kommunikation und den klassischen Printmedien optimale Lösungen und zeichnen uns aus durch Zuverlässigkeit und Qualität.

Als teamstarkes Unternehmen präsentieren wir Ihre Leistungen, Ihre Erfolge und Ihr Image im neuen Medien- und Kommunikationsdesign.

Gerne übernehmen wir für Sie Ihren Internetauftritt, angefangen von der Registrierung Ihrer Domains über die Programmierung und Gestaltung, bis zur langfristigen Betreuung, Aktualisierung und Vermarktung Ihrer WebSite.

Neben unseren Angeboten fürs Internet sind wir als Agentur für Internet & Printmedien selbstverständlich auch für Printwerbung und PR Kampagnen zuständig. Sie bekommen bei uns Grafik Design, Firmenerscheinungsbilder, Konzeptionen für Corporate Identity und PR- Textkonzeptionen.

Wir gestalten für sie Plakate, Flyers, Image-Broschüren und Anzeigen. Das Harr & Weber MEDIEN Team ist Ihr zuverlässiger Partner in allen Belangen der PR-und Öffentlichkeitsarbeit.

Das ganze im Fluss - alles muss stimmen

Natürlich kennen Sie Ihre Unternehmensziele und Aufgaben am besten. Wir nehmen für Sie Partei. Wir beraten und unterstützen Sie. Wir entwerfen den Plan, wie Sie Ihren Nutzen, Ihre Ziele, Ihr Image auf medienadäquate und wirksamste Weise steigern können.

Sprechen Sie mit uns. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545.93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545.93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

LEISTUNGEN

Energien bündeln -
aus dem Ganzen kommt die Kraft

Selbstverständlich können Sie jede Leistung unseres Portfolios auch als Einzelne abrufen und bei uns in Auftrag geben. Gerne überprüfen, renovieren und aktualisieren wir auch Ihre aktuellen PR- Maßnahmen und Webauftritte.

Jedoch machen wir keinen Hehl aus unserer Philosophie: eine einheitliche Gesamtkonzeption der PR- und Webauftritte ist der Schlüssel für Ihren Erfolg. Erst das erfolgreiche Zusammenspiel von Design und Text, von Bild und Wort verleiht Ihrem Erscheinungsbild, Ihrem Auftreten in der Öffentlichkeit, Ihrer Marketingstrategie, die notwendige Glaubwürdigkeit und Durchsetzungskraft.

LEISTUNGEN/INTERNET/WEBDESIGN

Ein Outfit nach Maß

Sie brauchen ein ansprechendes und innovativ anmutendes Design. Ein neues, attraktives Kleid für den Webauftritt ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation. Denn Sie wissen, der erste Eindruck sollte gleich der beste sein.

Im Webdesign liegt eine unserer Kernkompetenzen

Entscheidend für Ihr Webdesign ist die usability, zu deutsch: Benutzerfreundlichkeit. Ihre Kunden sollen sich schnell und mühelos zurechtfinden in ihren Informationen und Webangeboten. Deshalb brauchen Sie eine einfache, übersichtliche Navigation und klare, elegante Strukturen im Layout. Ihr bestehendes Corporate Design (CD) übernehmen oder überarbeiten wir und falls gewünscht, entwickeln wir für Sie natürlich auch ein komplett neues CD.

Die Programmierung Ihrer Homepage erfolgt üblicherweise in HTML (XHTML), bei dynamischen Inhalten greifen wir auf PHP und Flash zurück. Momentaner Standard ist die technische Umsetzung auf Basis eines tabellenlosen,

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545.93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545.93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

barrierefreien Aufbaus des Programm-Codes. Hierbei setzen wir auf die Technik von CSS2 und XHTML.

Damit Sie Ihren Internetauftritt ohne HTML-Kenntnisse selbst pflegen können, bieten wir Ihnen verschiedene Redaktionssysteme an, die in Ihren Internetauftritt integriert werden.

LEISTUNGEN/INTERNET/CONTENT MANAGEMENT

Das Besondere hier - machbar einfach!

Sie fragen sich wie Sie Ihre Website selber pflegen können?

Ganz einfach - indem man die Inhalte, den Content, vom Design der Website trennt. Die Struktur und das Design stellen wir bereit. Für den Content sind Sie zuständig.

Dafür benötigen Sie keinerlei Programmierkenntnisse. Sie publizieren und aktualisieren den Content Ihrer Website einfach per Webbrowser. Wir installieren Ihnen für diesen Zweck - und genau abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihrer Online-Kommunikation - ein einfach zu bedienendes, browserbasiertes Redaktionssystem. Hierfür verwenden wir das weit verbreitete CMS TYPO3 oder wahlweise Contenido.

Jeder User kann mithilfe dieses Redaktionssystems bestimmte Bereiche einer Website bearbeiten. Alle Daten werden mittels HTML-Formular-Feldern eingegeben. Datensätze können neu angelegt, bestehende bearbeitet, gelöscht, aktiviert und/oder deaktiviert werden. Die Funktionalität des Ganzen ist so einfach gehalten, dass nur eine einmalige Einweisung notwendig ist.

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545.93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545.93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

LEISTUNGEN/INTERNET/E-COMMERCE

Safer commerce - die oberste Devise

Ihr Onlineshop - 24h, 365 Tage geöffnet!

Für manchen Geschäftsmann entpuppte sich der elektronischen Handel schon als eine wahre Goldgrube. Andere warten noch auf das große Geschäft.

Woran das liegt, ist allgemein schwer zu sagen. Auf alle Fälle hängt alles vom vertrauens - würdigen, sicheren Modus der Geschäftsabwicklung ab. Zur technischen Verfügung stehen eine ganze Reihe von Möglichkeiten, vom einfachen HTML- Formular über eine breite Palette von Standardlösungen bis hin zum individuell programmierten Shop-System.

Die entscheidende Frage ist: was für Sie und Ihren besonderen Handel paßt.

Wir bieten Ihnen folgende Lösungen an:

- * einfache HTML-Formulare zur Integration in Ihren Internetauftritt
- * TT_Products Shopsystem über das weit verbreitete CM-System TYPO3

LEISTUNGEN/INTERNET/WEBHOSTING

Der Heimathafen Ihrer Homepage

Wir bieten Ihnen professionelles Webhosting auf äußerst zuverlässigen Servern an, die speziell für den harten Einsatz im Webserver-Alltag entwickelt und produziert werden.

Wir registrieren Ihre gewünschten Internetadressen, hosten Ihre Webseiten und sorgen dafür, dass Ihre Internetpräsenz 365 Tage im Jahr erreichbar ist.

++ TOP-SERVICE ++ .de - Domains erhalten sie bei uns innerhalb weniger Stunden!

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545.93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545.93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

LEISTUNGEN/PRINT/GRAFIK DESIGN

Form und Zweck sind eine Einheit

form follows function - so hieß die Devise der großen Grafik - Designer Max Bill und Otl Aicher. Voraussetzung eines gelungenen Designs ist demnach die genaue Analyse des Unternehmens, um das es sich handelt. Es muß glasklar sein, welchen Kunden und Zwecken es dient, bevor wir Ihnen ein Kleid anfertigen, ein Design, das möglichst viel von dieser Funktion aufzeigt und mitteilt.

Naturgemäß in abstrahierter und reduktiver Form, die alle Geschäftsfelder symbolisiert und verbindet. Dabei sollte die Zeichnung an andere Zeichen anknüpfen, die en vogue und aktuell in den Köpfen sind.

Teilen Sie uns Ihre Wunschvorstellungen mit!
Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

LEISTUNGEN/PRINT/FLYER BROSCHÜREN VISITENKARTEN

Unsere Zeichen als Quellen der Aufmerksamkeit

Zu einem einheitlich gestalteten Firmenauftritt im Sinne der corporate Identity gehören durchgestylte moderne Geschäftspapiere, Flyer, Broschüren und Visitenkarten. Sie müssen zusammen in ein gut wieder erkennbares Erscheinungsbild passen. Sie dienen der Stärkung der Marke und der Transparenz der Kommunikation und sind zugleich Erkennungszeichen der Modernität des Unternehmens, Signale der Aufmerksamkeit und des öffentlichen Interesses.

Gute Print-Produkte sind Maßarbeit.

Auch ein kleines mit Esprit gestyltes Feuerzeug kann mit Furore auf ein Unternehmen neugierig machen, das ganz andere Dinge und Dienstleistungen anzubieten hat. Mit Charme und schön gestylten "give aways" hat manche Firma schon Kunden gewonnen, die sie mit ihren eher normalen Werbemitteln wenig beeindruckt hat.

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545.93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545.93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

Wir leben in einer visuellen, von Bildern, Filmen und Zeichen überfluteten Welt, in der die meisten Trümpfe bei der ästhetischen Aktualität liegen.

Wer nicht auffällt, verliert.

Wer seine Qualität nicht mit Charme und ästhetischer Attraktivität verbinden kann, wird nicht wahrgenommen. Die wichtigste Devise heißt: Aufmerksamkeit.

LEISTUNGEN/CORPORATE DESIGN/

Um im Massenandrang der Zeichen, Bilder und Signale eine Chance zu haben, die Aufmerksamkeit auf sich zu leiten, auf Ihr Produkt, auf Ihre Dienstleistung, bedarf es einer klaren originellen Ästhetik.

Eines unverwechselbaren Auftritts, der genau zu Ihnen passt und Sie mit Ihrem Unternehmen heraushebt aus der Flut der Zeichen und Erscheinungsbilder.

Ihr Logo, Ihre Geschäftsausstattung, Flyer, Vistienkarten, Broschüren, Haus- und Imageprospekte - alles, was von Ihnen kommt - muss die Farbe und den Signalwert einer eigenen Identität erhalten: Ihrer Corporate Identity

Diese Identität hat die Gestalt Ihrer CD - Corporate Design. Corporate Design ist ein entscheidendes Medium für Ihre Markenführung und Kommunikation. Die Anforderungen von Print - und Screenmedien sind sehr unterschiedlich. Deshalb gilt es von Anfang an auf das Ganze zu sehen und eine einheitliche, signalhafte Lösung für Ihren gesamten Cross-Media Auftritt zu gestalten.

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545.93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545.93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

LEISTUNGEN/MARKETING

Potenziale erhöhen

Das Marketing ist das Passepartout für alle Kommunikations- und PR-Bereiche.

Mit Hilfe der klassischen Marketinginstrumente gilt es neue Kunden "gewinnbringend" zu finden und zufriedenzustellen.

Daher lautet der Leitspruch des Marketing : Ausrichtung aller Unternehmensfunktionen an den Bedürfnissen der Kunden.

Sie wollen Ihre Marketingmaßnahmen mit Instrumenten der klassischen Werbung und des Internets umsetzen und steigern ?

Nennen Sie uns ihre Vorstellungen, wie Sie noch mehr Kunden erreichen und gezielt ansprechen wollen. Wir beraten und informieren, welche Mittel und Möglichkeiten für Sie geeignet sind, um Ihre Ziele effektiver und schneller zu realisieren.

Natürlich stehen wir Ihnen auch bei den klassischen PR-Mitteln der Werbung mit Rat und Tat zur Seite und erarbeiten mit Ihnen Ihre Corporate Identity nach Maß.

LEISTUNGEN/MARKETING/ONLINEMARKETING

Immerzu präsent im worldwideweb
Gewinnen Sie neue Kunden über Werbemittel wie Adwords-/ Bannerwerbung, Kooperationsprogramme und Newsletter.

Werbung über Suchmaschinen, systematisch betrieben, ist eine sehr erfolgreiche Werbemethode im Internet. Durch eine zielgruppengerechte Auswahl der Suchbegriffe stehen Ihre Anzeigen an den vordersten Positionen.

Mit unserer kostenlosen Statistik kontrollieren Sie jederzeit Ihren Einsatz und Erfolg im worldwideweb.

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545. 93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545. 93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

Wir beraten Sie zum Thema Onlinemarketing und übernehmen die Einrichtung und Betreuung.

Der Handel im WWW floriert. Zum Internet gibt es allein unter dem Aspekt der unendlichen Reichweite derzeit keine Alternative.

LEISTUNGEN/MARKETING/SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Immer einen Schritt voraus

Ständig wechselnde Suchkriterien der gängigen Suchmaschinen, allen voran Google, erfordern Fachkenntnis auf dem neuesten Stand der Dinge. Wo gestern noch einige Metatags Garant für eine gute Platzierung waren, spielen heute andere Faktoren, wie Keyworddichte, Linkpopularität, Platzierung der Suchbegriffe innerhalb der Seitenstruktur, Auslesbarkeit vorhandener Datenbanken, usw. eine entscheidende Rolle.

Eine strategisch richtig angelegte Suchmaschinenoptimierung bewirkt eine deutliche Steigerung der Besucherzahl auf ihrer Homepage.

Gerne erfinden wir Ihnen eine optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Onlinemarketingstrategie und verhelfen Ihnen so zu einer Top-Platzierung.

LEISTUNGEN/TEXTE

Der Ursprung unserer Kultur - der Text

Texte gehören zur Grundvoraussetzung des Erfolgs. Texte stehen und werben für die Philosophie eines Unternehmens. Sie schaffen Vertrauen, wecken Emotionen und geben den Ausschlag für die entscheidende Identifikation.

Harr & Weber MEDIEN

Albrecht Harr
Meersburger Straße 6
D-88090 Immenstaad

Telefon +49 (0)7545. 93 28 94-0
Telefax +49 (0)7545. 93 28 94-99

info@harrweber.de
www.harrweber.de

Sparkasse Salem-Heiligenberg
BLZ: 69051725 Konto: 2041887

Ust. Id. Nr. De-229028764

Deutliche Zeichen - Texte in Kontexte setzen

Ein funktionaler Text ist Teil der Gesamtkonzeption einer PR-Strategie. Er entsteht nicht hinterher oder zusätzlich, sondern vor der Gesamtarchitektur des Erscheinungsbildes. Die zündende headline macht das Bild erst plausibel. Der Text fällt um so kürzer und treffender aus, je stärker er die Struktur des gesamten Auftritts, die gesamte CI Gestaltung vorherbestimmt.

Sieht die Verkaufsstrategie z.B. vor, die kinderleichte Bedienung des Produkts ganz besonders herauszuheben, dann ist mit dem Wort "kinderleicht" bereits der Schlüssel für die Bildidee vorgegeben. Ist das Bild gefunden, darf man den Schlüssel wieder vergessen und wegwerfen.

Leistungsübersicht/ Texte:

Textproduktion zu Product Placement, Branding, Launch und Relaunch z. B. für Broschüren, Werbebriefe, Folder, Flyer, Newsletter, Slogans, Spots, Außenwerbung, Anzeigen, Handzettel ...

PR-Kampagnen Texte zu Kommunikations- und Marketingstrategien/ -konzeptionen z.B. für Image-Kampagnen, Corporate- Identity-Kampagnen, Internetpräsenzen, Internet-Portale, Sponsoring, Events, Meetings ..

Reden für private und geschäftliche Anlässe (Ghostwriter) Ansprachen, Fachreferate, Jubiläums- und Festreden, Reden zur Geschäftseröffnung, Geburtstagsreden, Reden zu allen familiären Feierlichkeiten, Beileidsbekundungen ...

TextDesign Mediengerechte Textgestaltung, Modulare Textgestaltung, Verknüpfung von Print-, Digital- und Hypermedien, Visualisierungskonzeption, Textkomposition und Layout, Multimediales Textdesign, Design von Schrift-, Text- und Bildelementen.